

Seminario final de cierre del Proyecto de Difusión Tecnológica en Cerezos

# **“Situación comercial, fitosanitaria y arancelaria de Chile en el extranjero”**

Cristóbal González \_ [cgonzalez@iqonsulting.com](mailto:cgonzalez@iqonsulting.com)

Gerente General iQonsulting

*21 de Octubre del 2014*

# contenido...

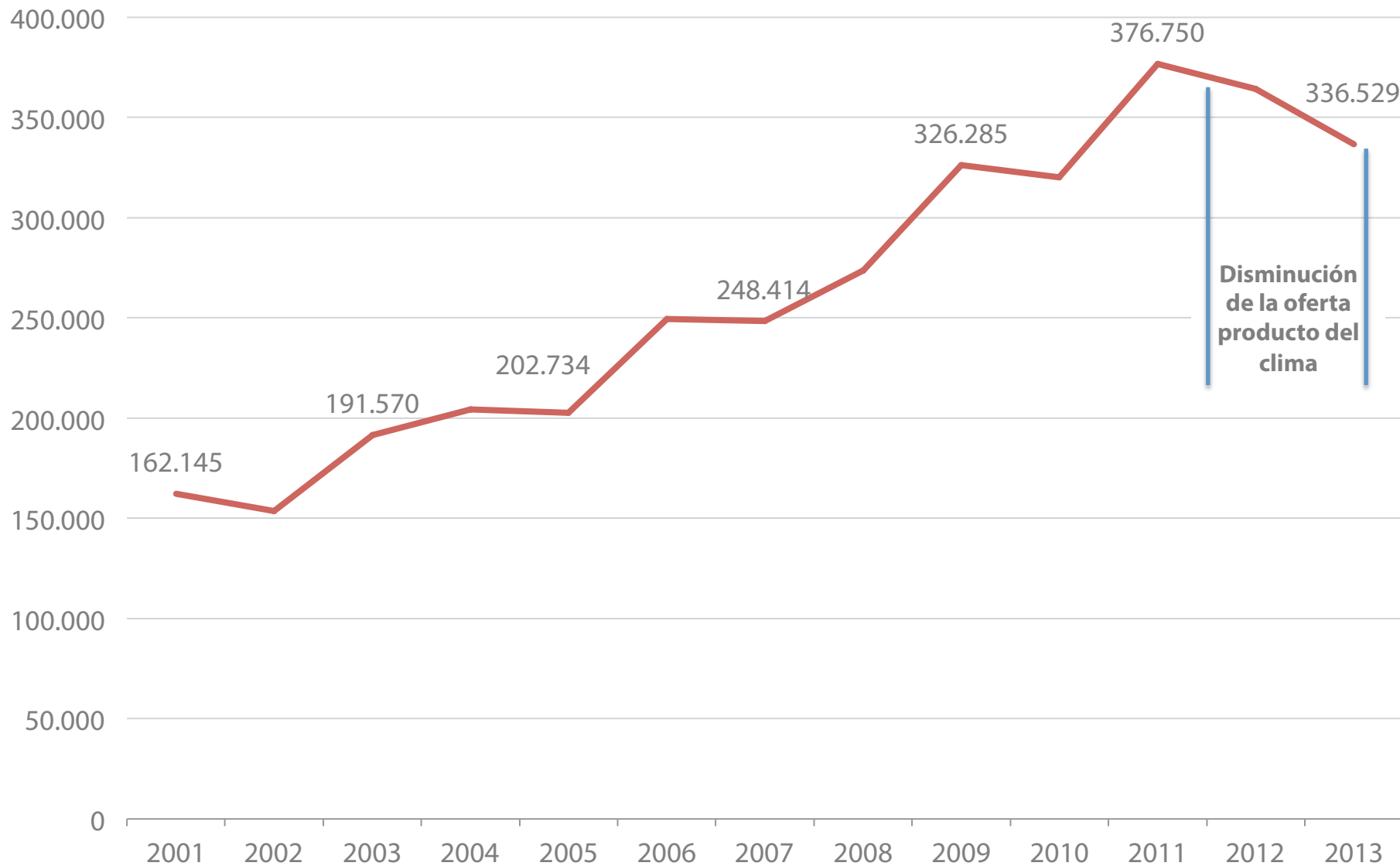
1. Importaciones Mundiales
2. Exportaciones Mundiales
3. Exportaciones de Cerezas de Chile
4. Análisis de exportación y precio por región de destino
5. Posibles nuevos destinos para la cereza chilena
6. Consideraciones para posicionarse en un mercado
7. Estimación de Exportación para la Temporada 2014/15
8. Conclusiones

¿como se mueve la cereza en el mundo?

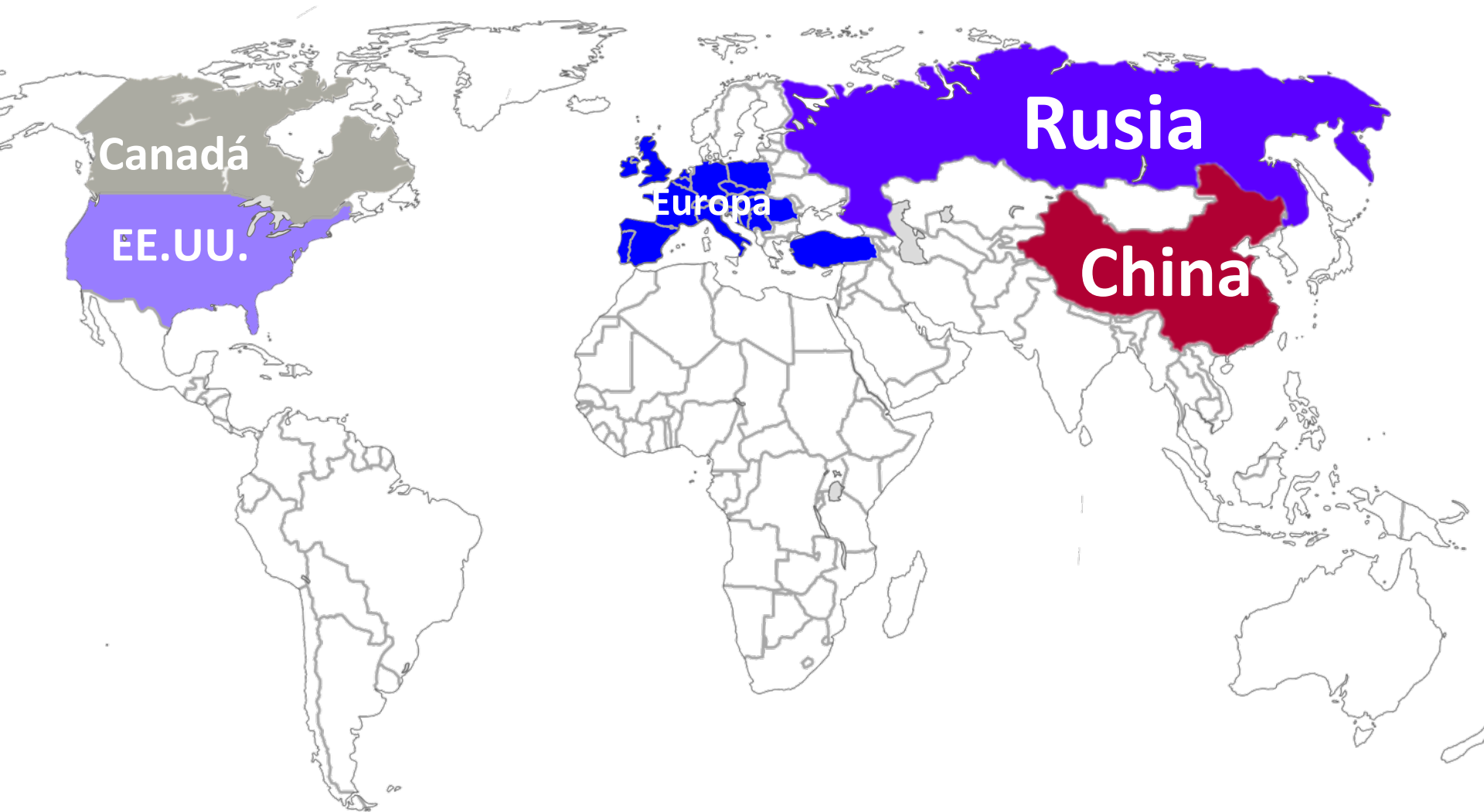
**importaciones**

## CEREZA, MUNDIAL: IMPORTACIONES TOTALES EN TONELADAS

Fuente: TRADEMAP / iQonsulting

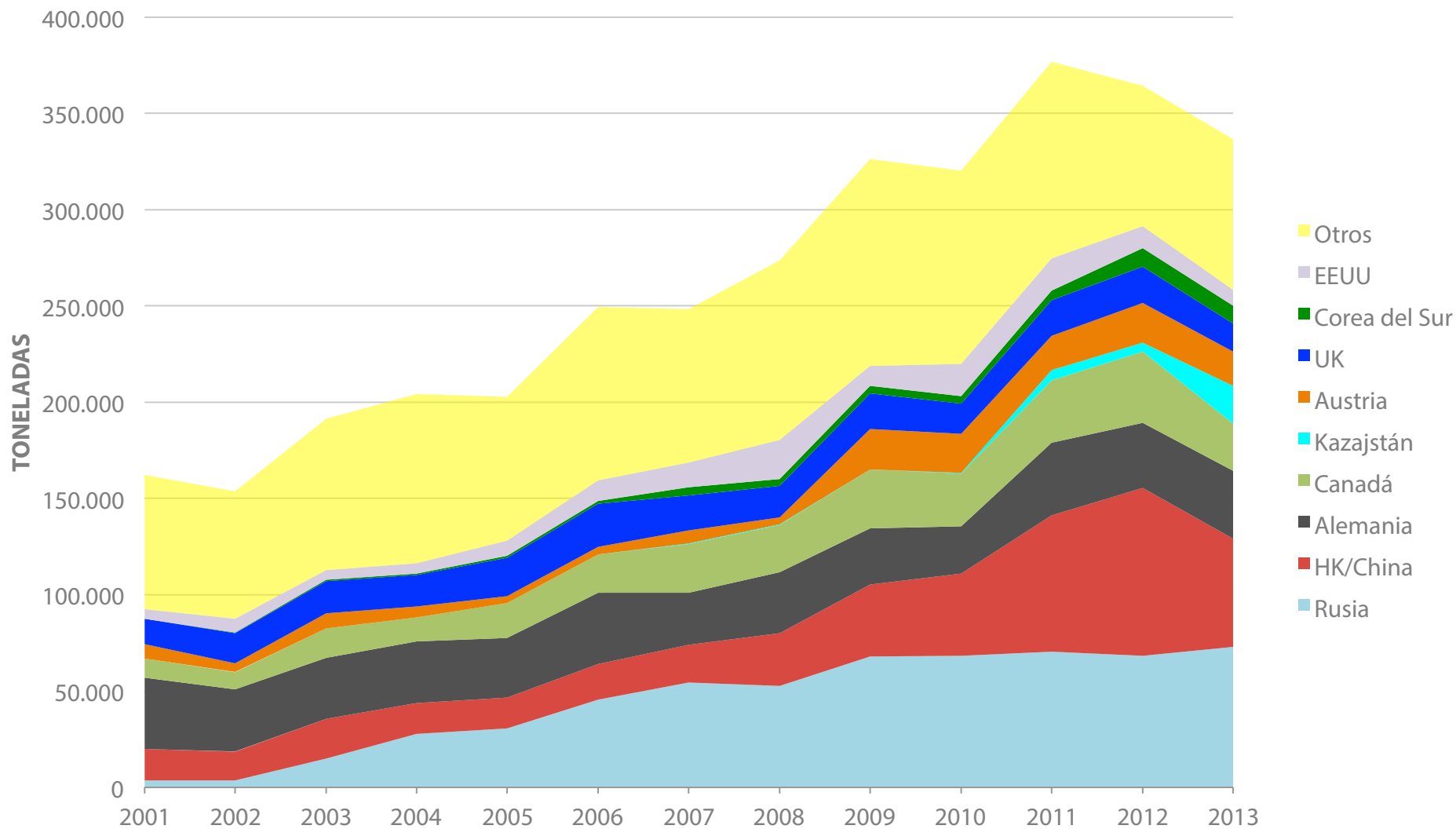


grandes polos de consumo...



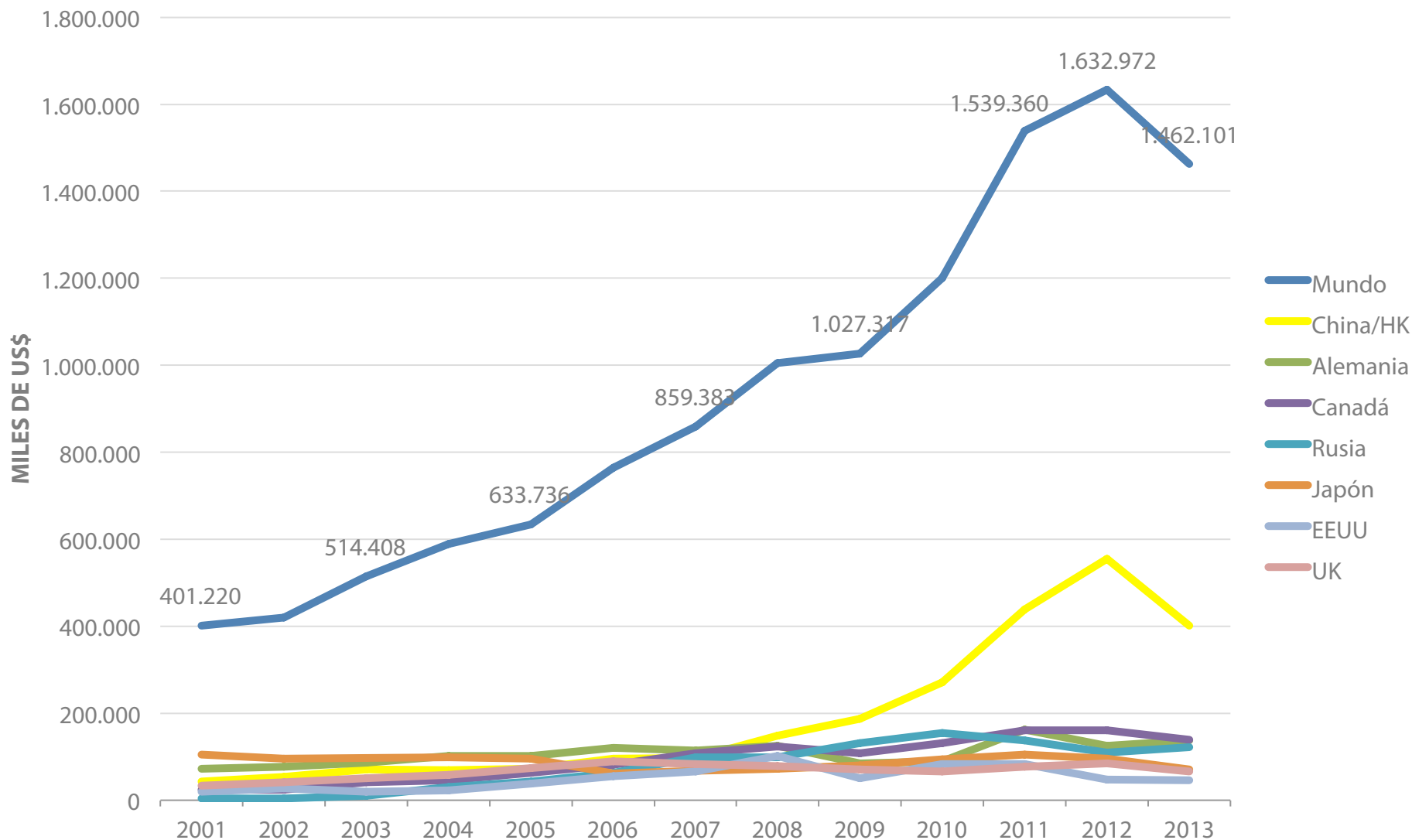
## CEREZA, MUNDIAL: IMPORTACIONES TOTALES EN TONELADAS POR PAÍS

Fuente: TRADEMAP / iQonsulting



## CEREZA, MUNDIAL: IMPORTACIONES TOTALES EN MILES DE DOLARES POR PAÍS

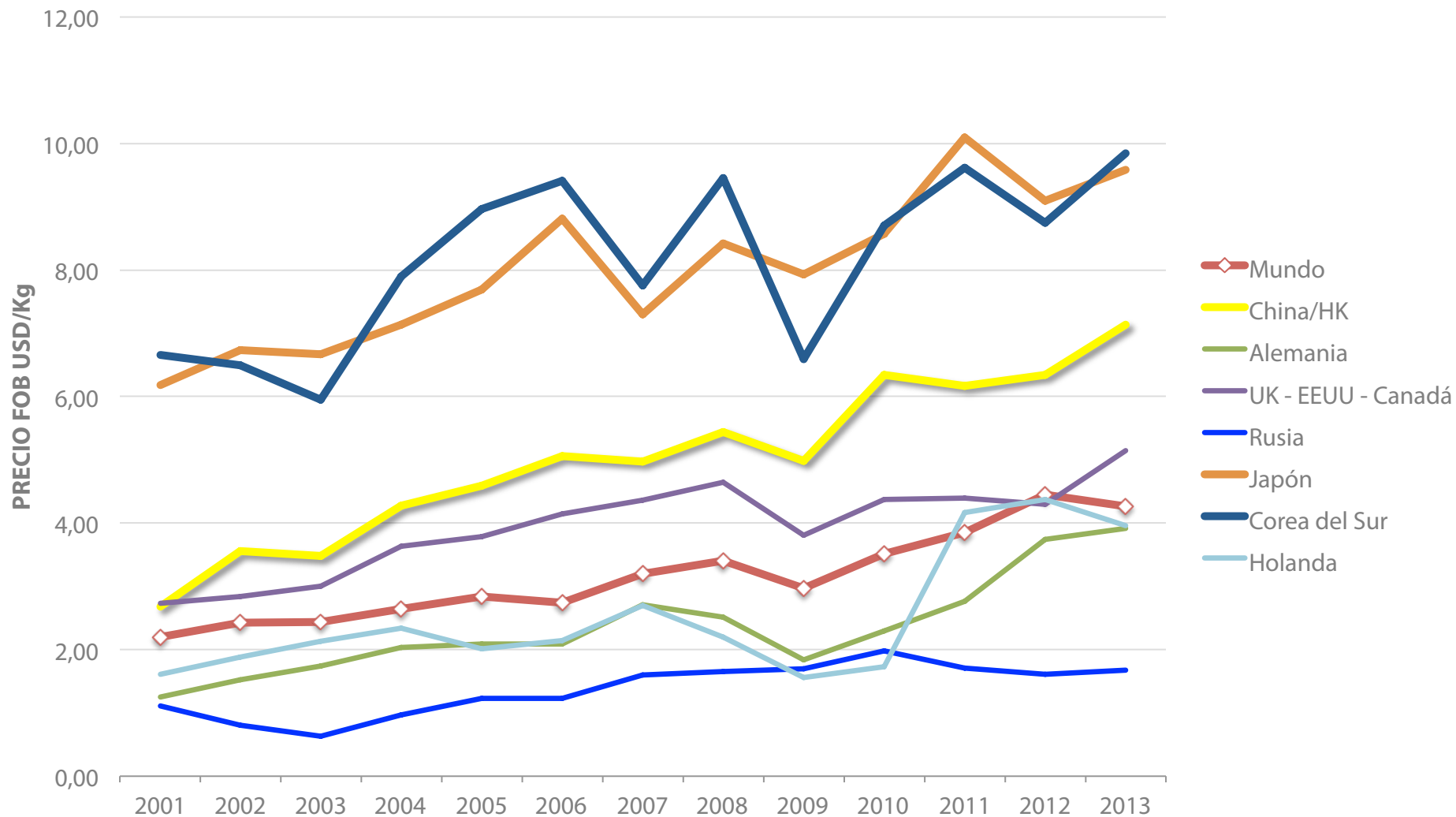
Fuente: TRADEMAP / iQonsulting





## CEREZA, MUNDIAL: PRECIO FOB (USD/Kg) POR PAÍS DE DESTINO

Fuente: TRADEMAP / iQonsulting



**exportaciones**

exportaciones a nivel mundial...

234 mil toneladas  
2007

**336** mil toneladas  
2013

exportaciones a nivel mundial...

**+7%** anual

En los últimos 6 años \_ **+44%**

proveedores de cereza...

**EE.UU.  
Chile**

**Turquía**

**España**

**Uzbekistán**

**Austria**

**Italia**

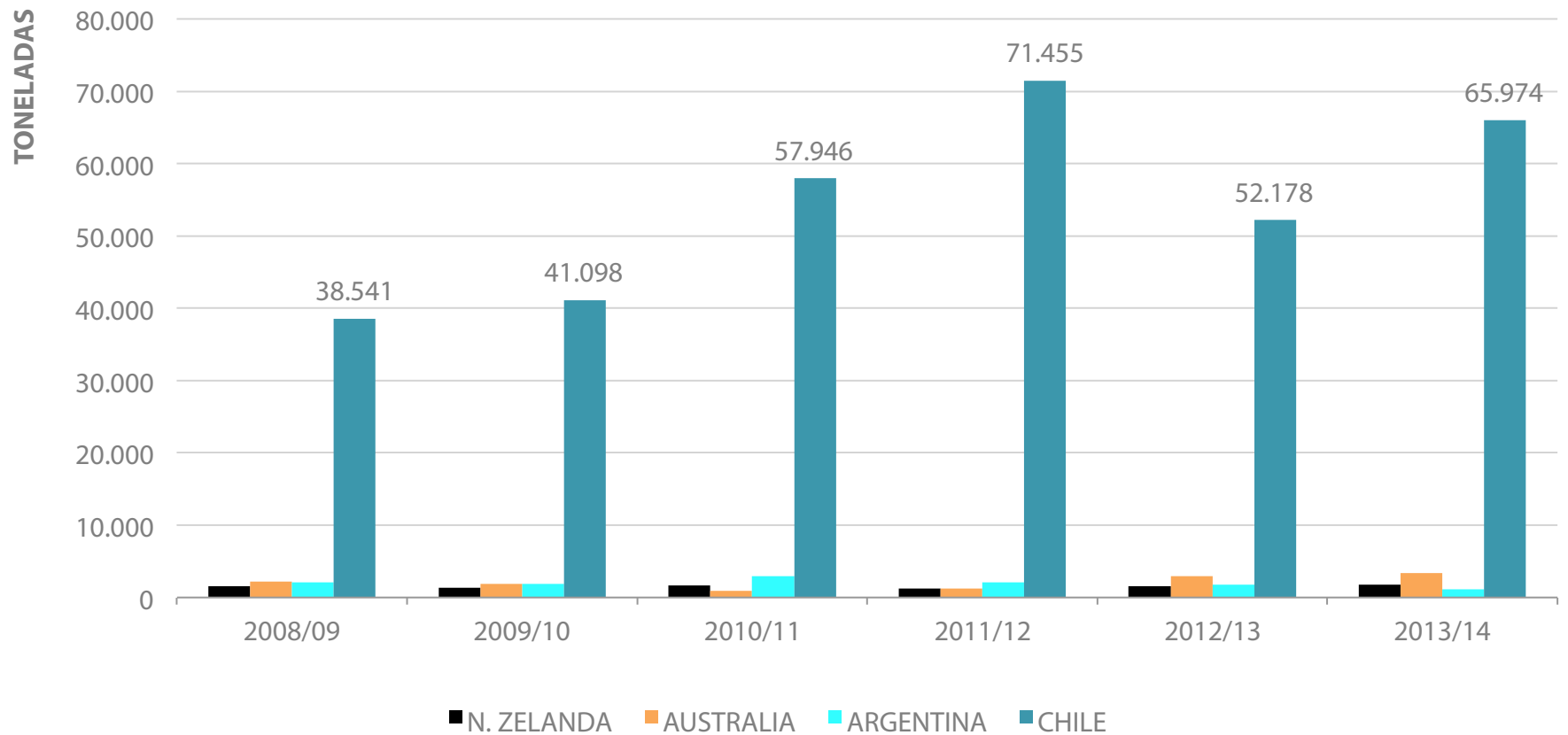
**Polonia**

# Chile

Único proveedor del hemisferio sur de importancia

# CEREZA: VOLUMENÉS DE EXPORTACIÓN DEL HEMISFERIO SUR

Fuente: SAG-ASOEX / MAG / SummerfruitNZ / CGA INC / TradeMap / iQonsulting



la industria debería crecer anualmente a un

**17%**



superficie de cerezos en Chile...

**20.000 ha**

superficie al 2014

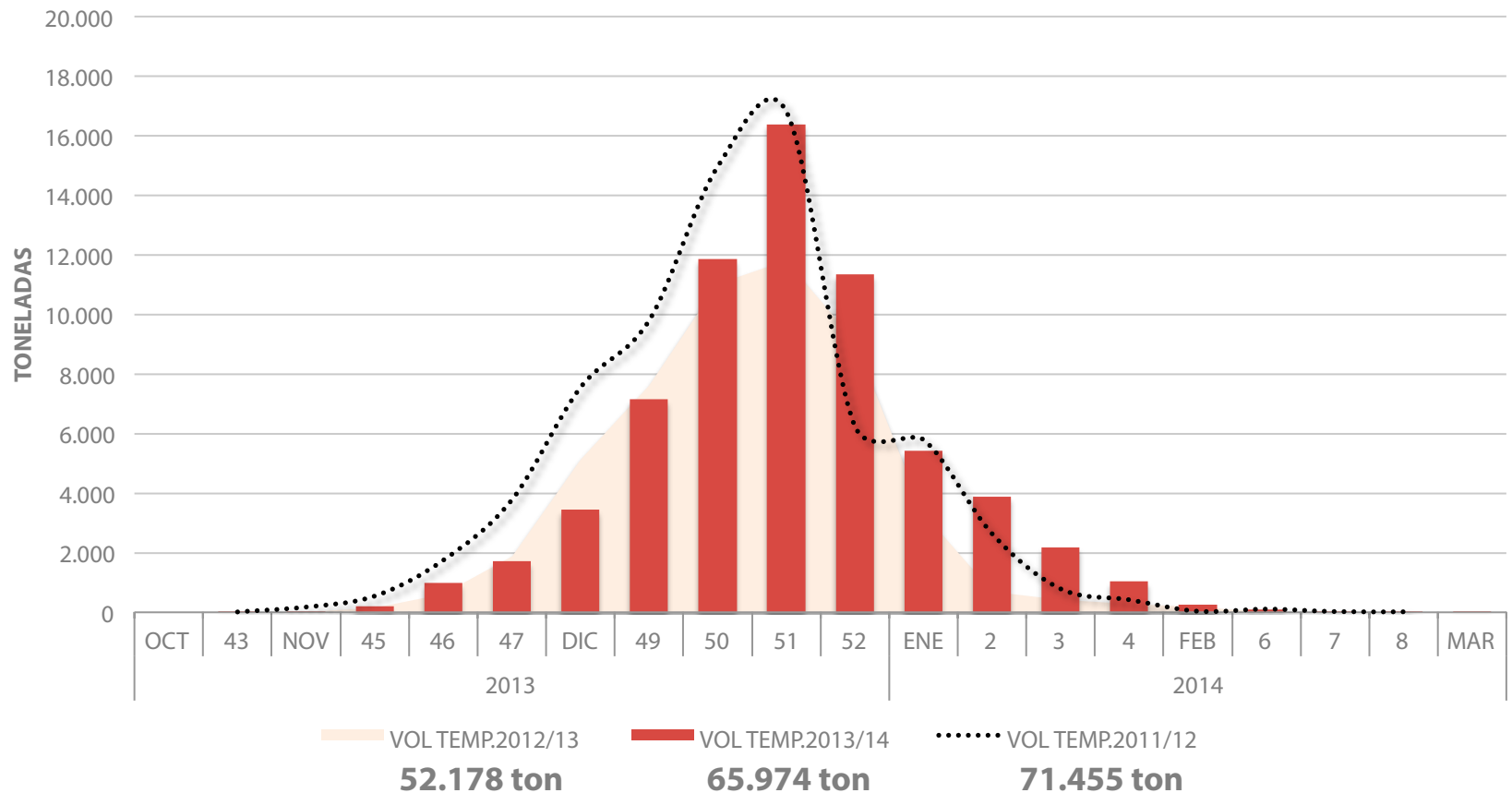
Estimada por iQonsulting

**16.860 ha**

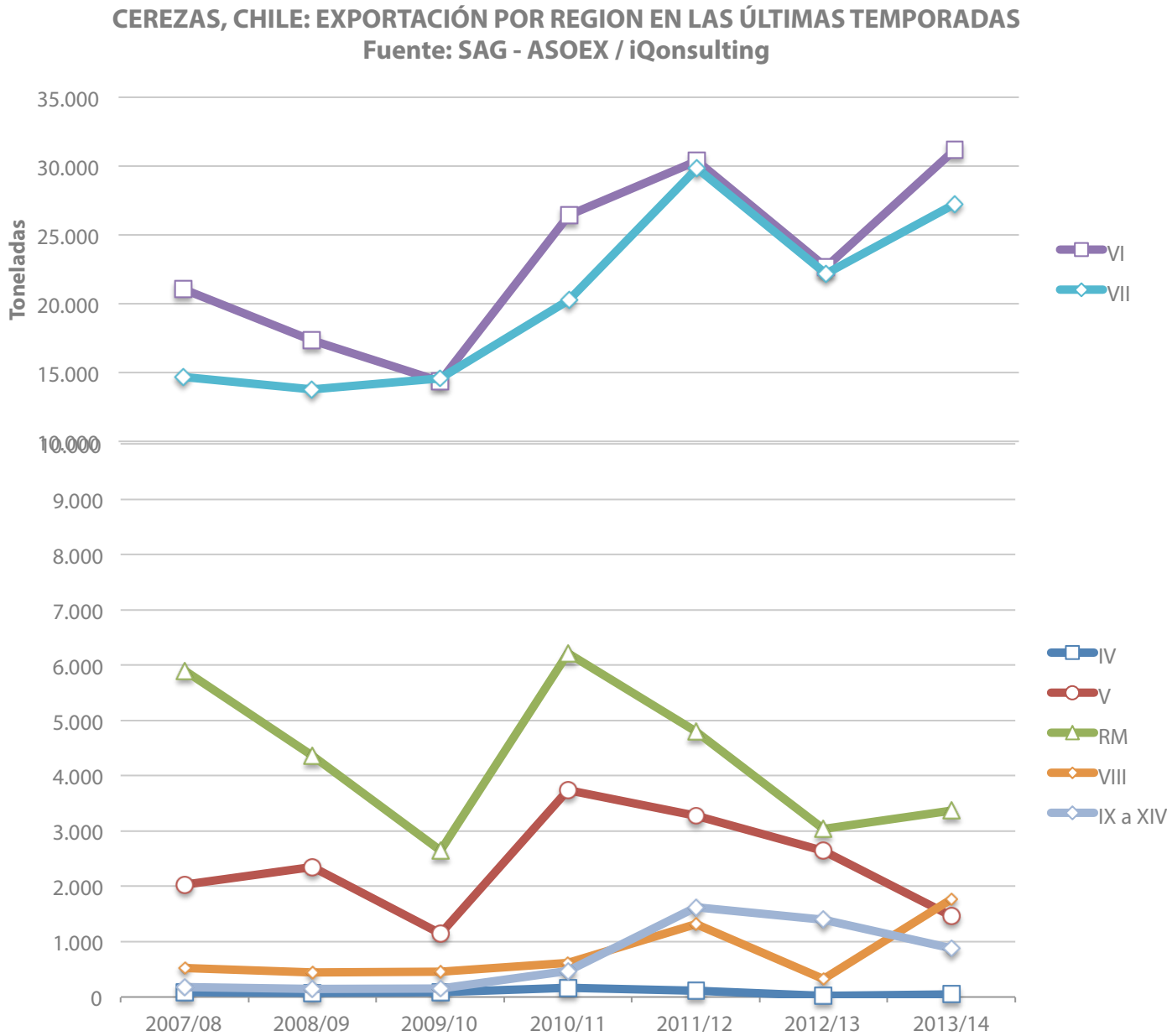
ODEPA - CIREN

## CEREZA, CHILE: SALIDAS SEMANALES EN TONELADAS

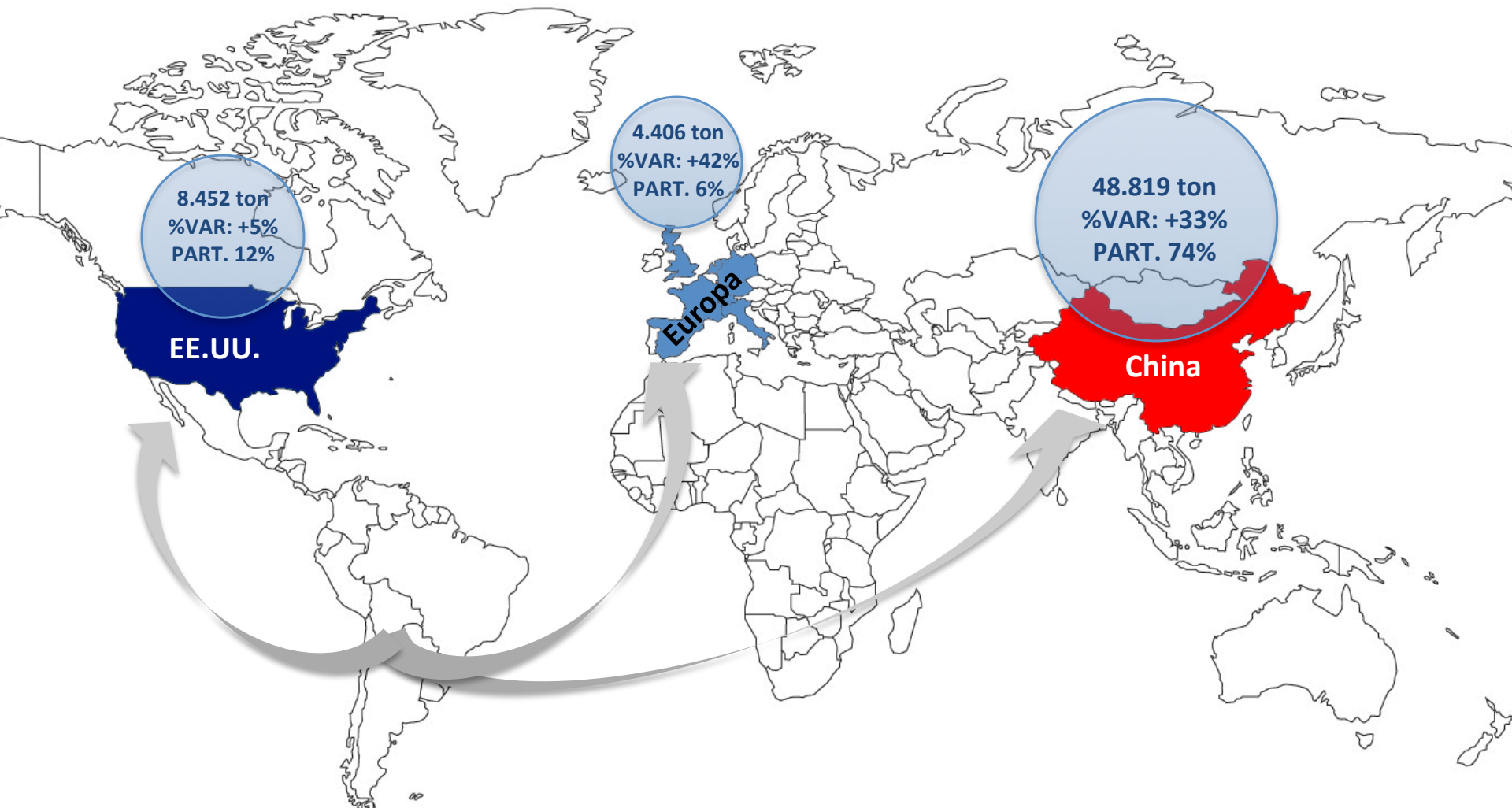
Fuente: SAG - ASOEX / iQonsulting



exportaciones por región de origen...

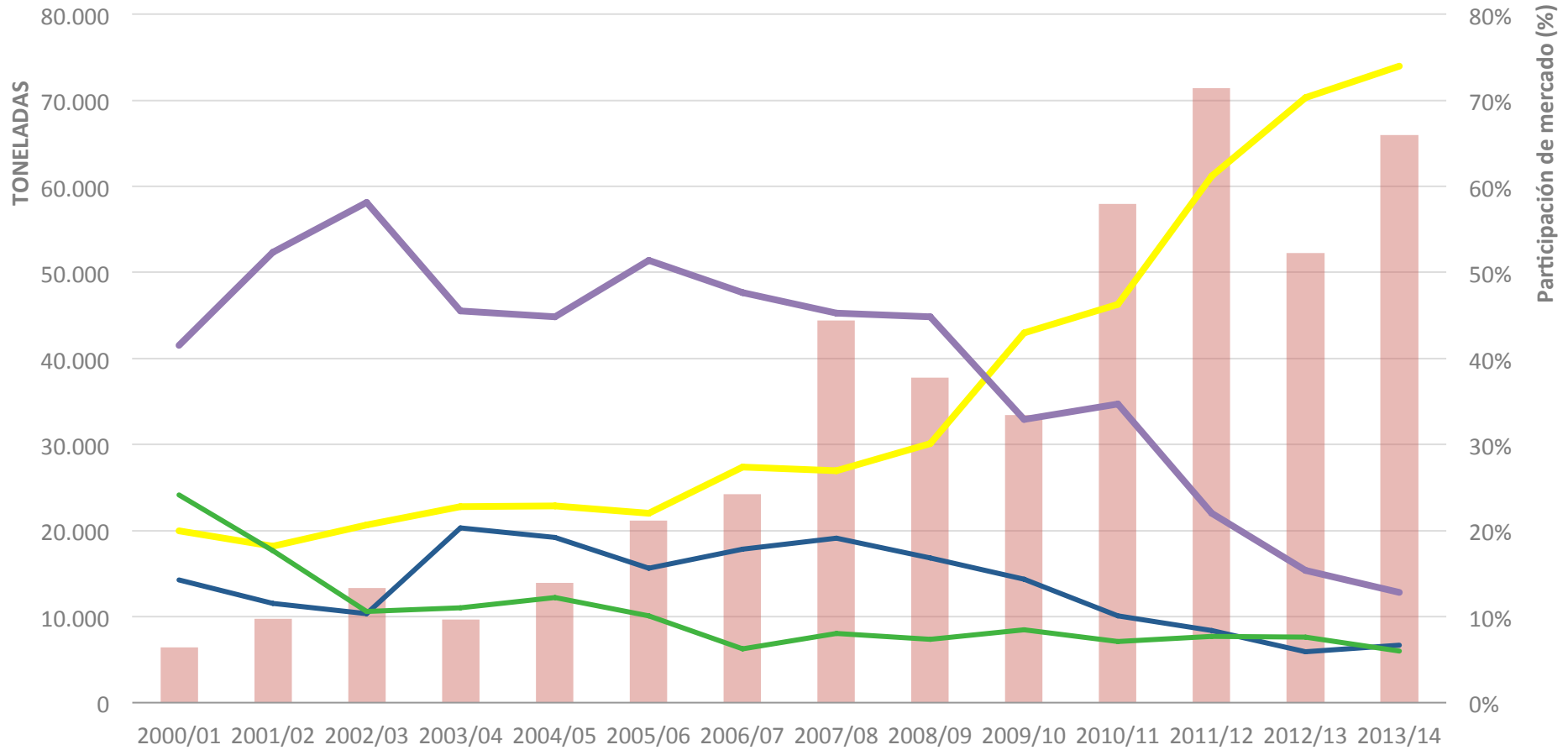


## principales destino de la cereza chilena...



## CEREZAS DE CHILE: EXPORTACIÓN TOTAL Y SU DISTRIBUCIÓN POR MERCADO SEGÚN TEMPORADA

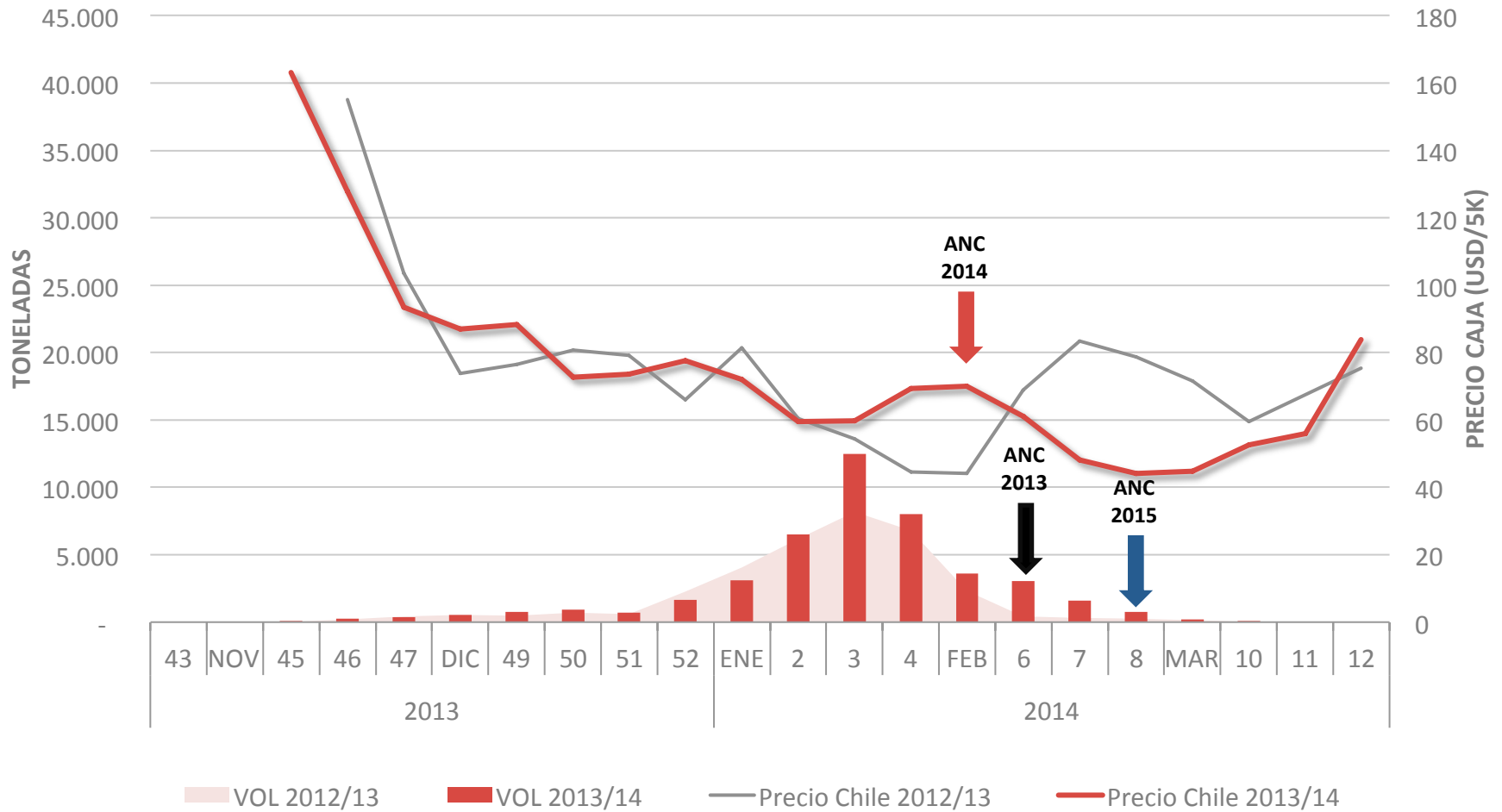
Fuente: SAG - ASOEX / iQonsulting



Chile \_ produce fruta para **China**

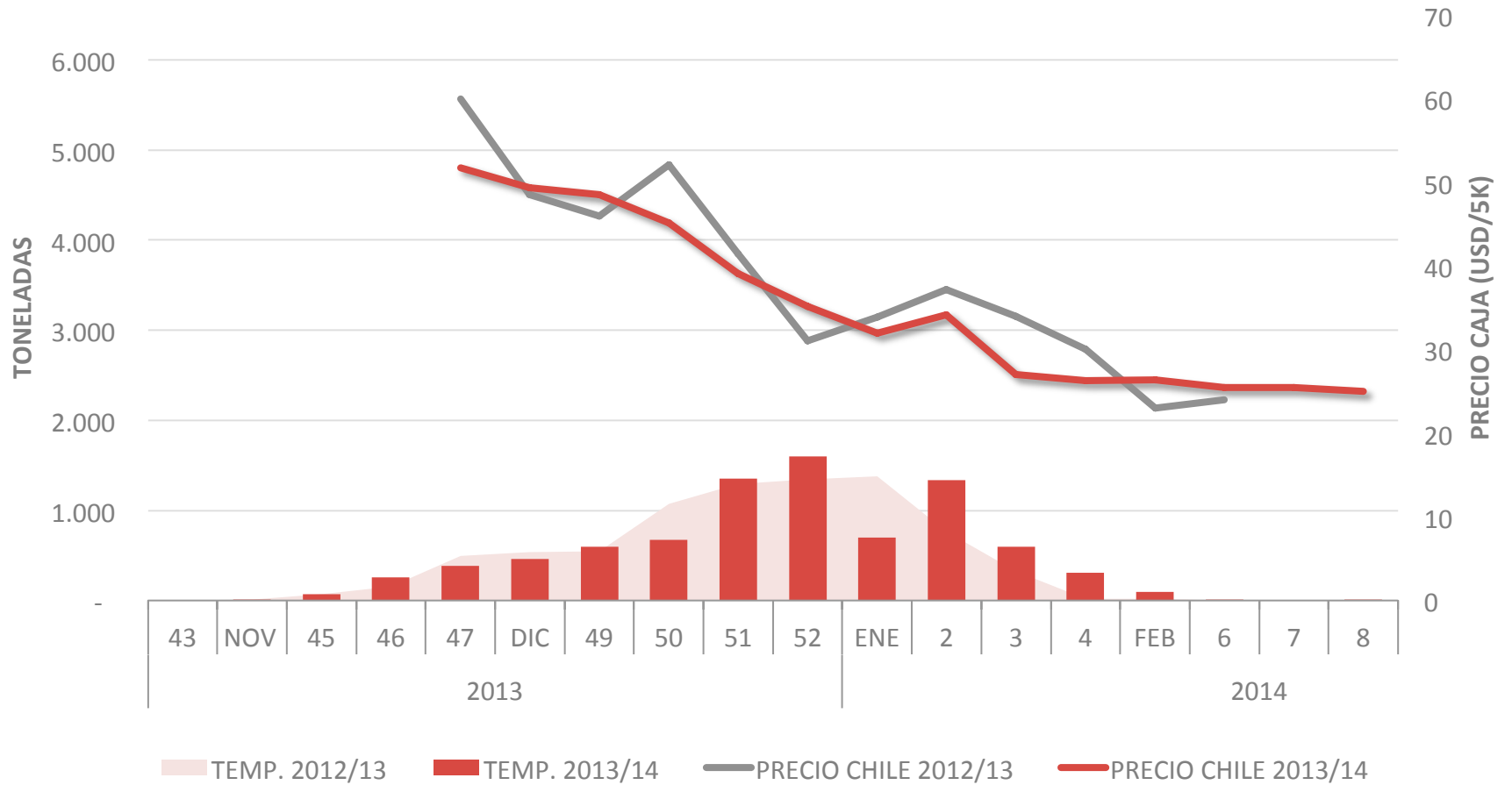
## CEREZA, CHILE: ARRIBOS SEMANALES Y PRECIOS EN HK/CHINA

Fuente: SAG-ASOEX - iQonsulting



## CEREZA DE CHILE: ARRIBOS Y PRECIOS FOT SEMANALES EN EE.UU.

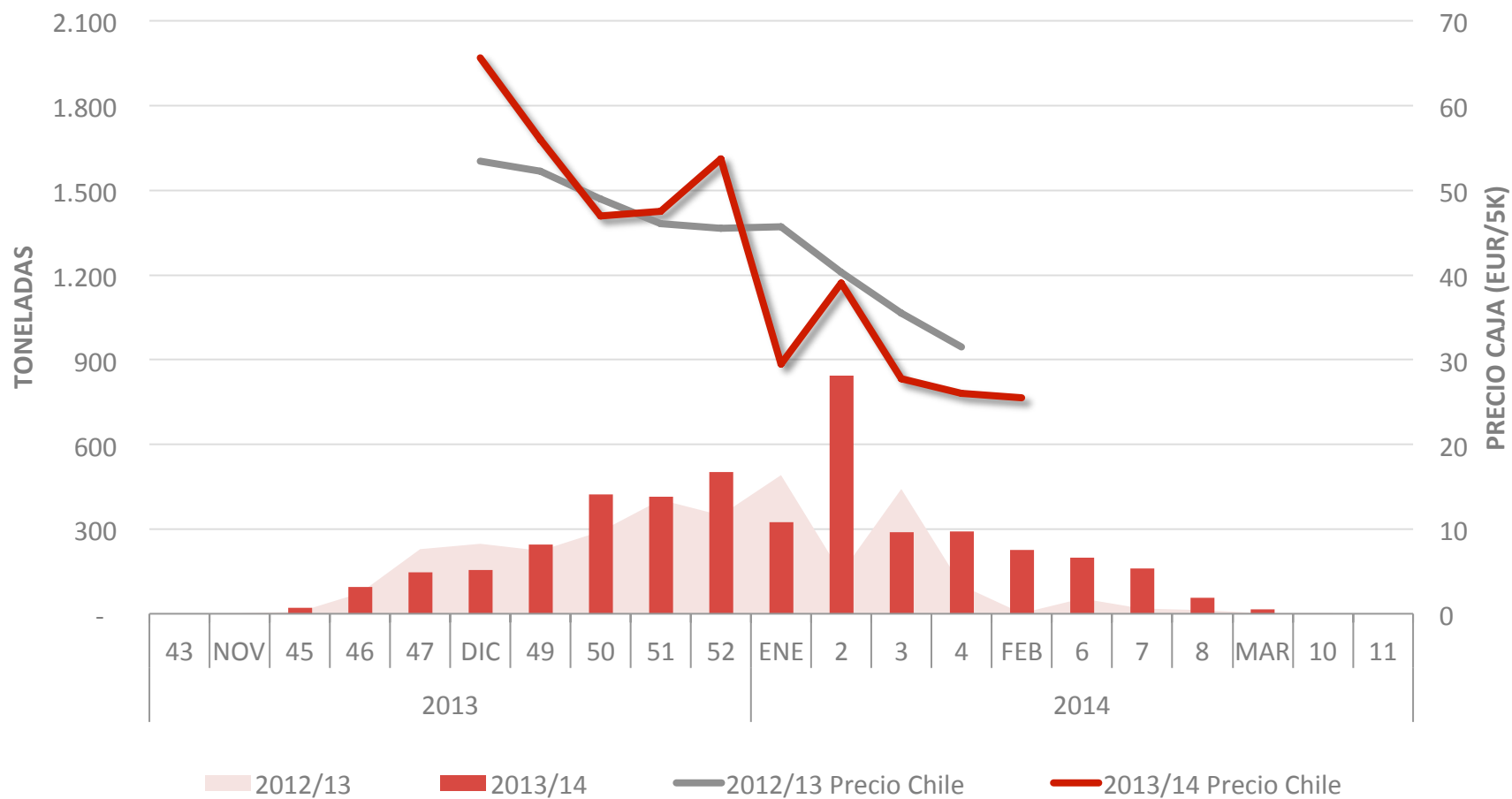
Fuente: SAG-ASOEX - iQonsulting





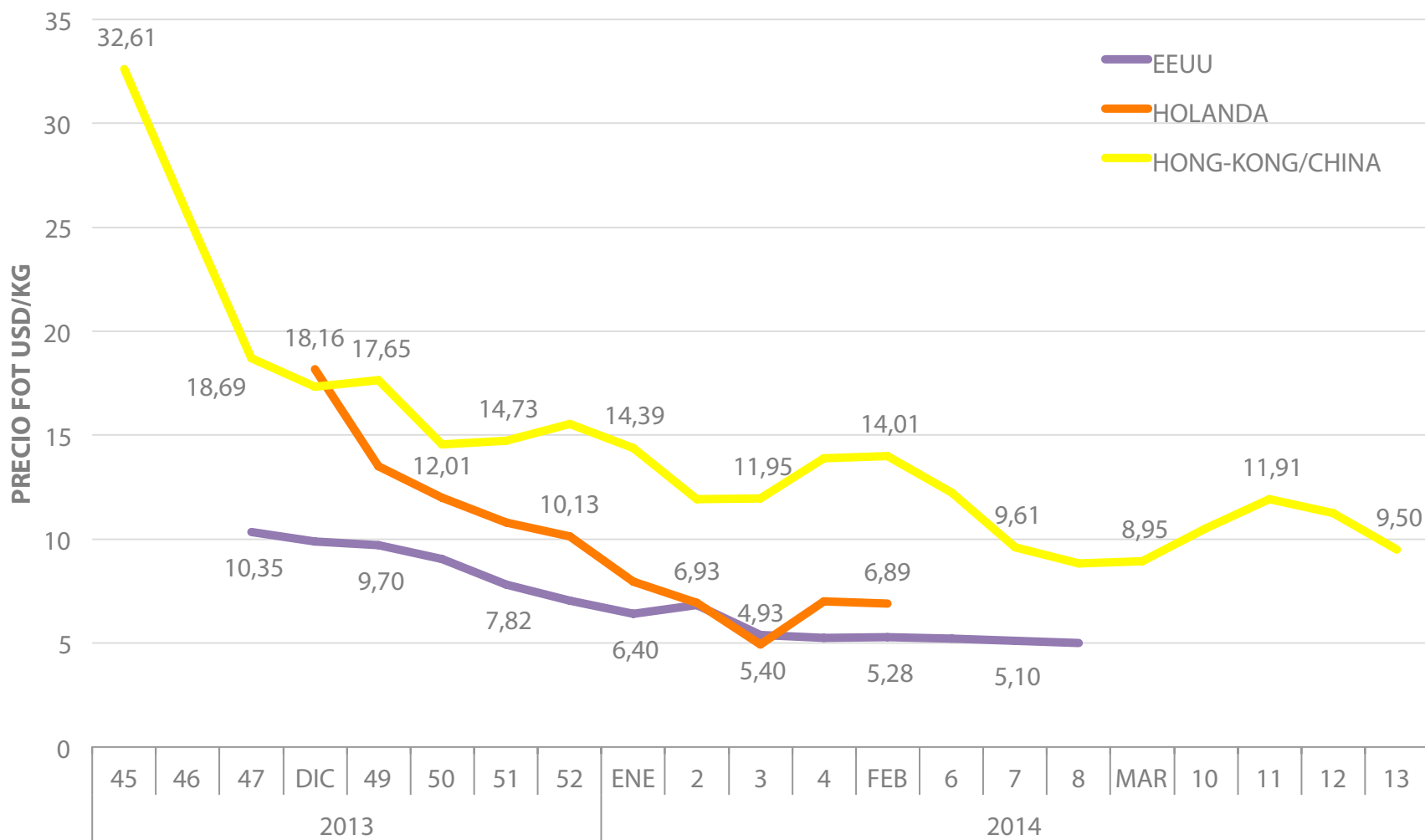
## CEREZA DE CHILE: ARRIBOS Y PRECIOS FOT SEMANALES EN HOLANDA

Fuente: SAG-ASOEX - iQonsulting



# CEREZA, CHILE: PRECIO PROMEDIO FOT (USD/K) EN LOS DIFERENTES MERCADOS DE DESTINO

Fuente: iQonsulting



# Alta concentración de nuestra fruta...

*“nos estamos jugando el todo o CASI nada”*

## desabastecimiento en otros mercados

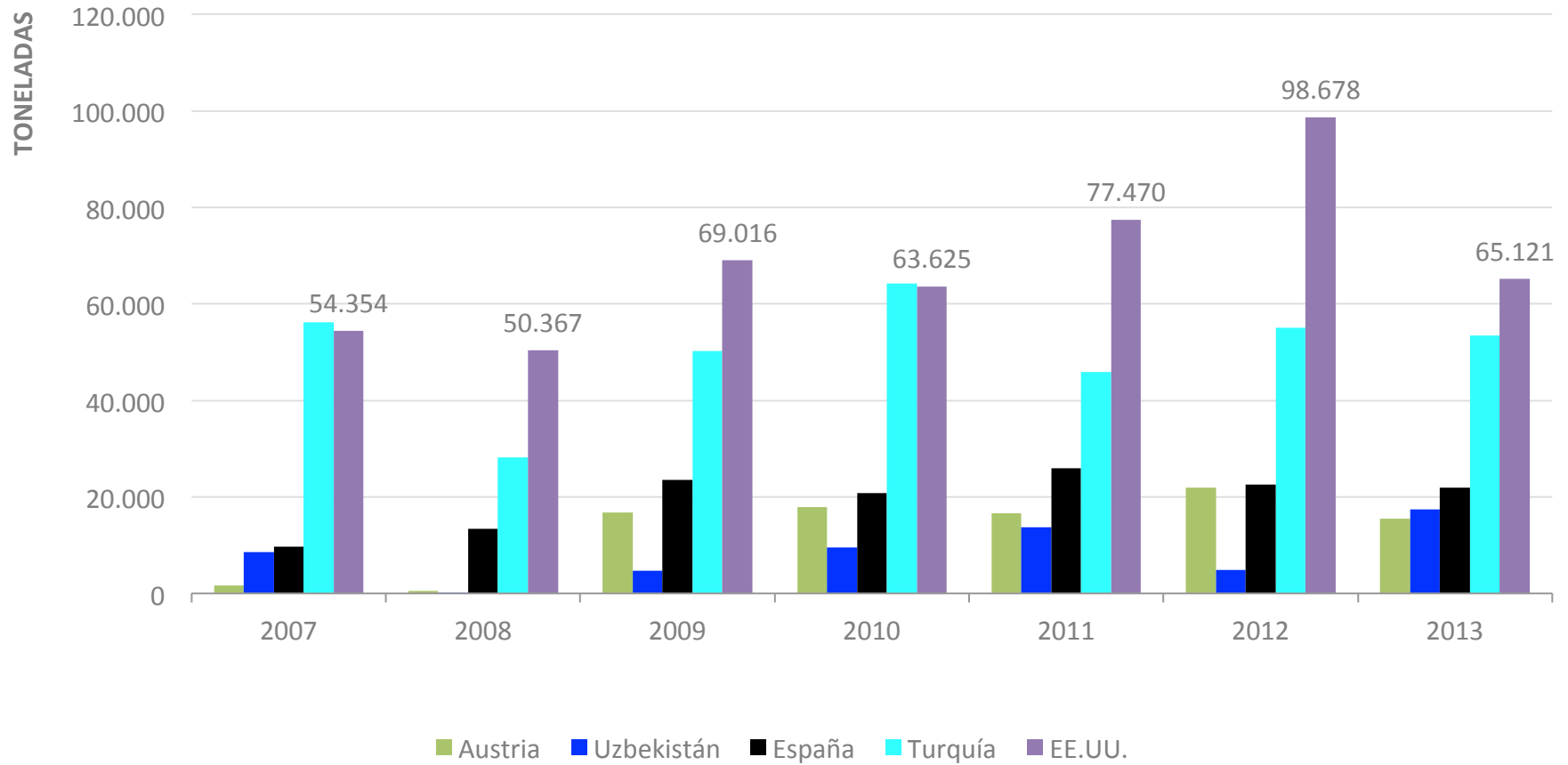
*La entrada de otros proveedores del HS en estos mercados...*

**EE.UU.**

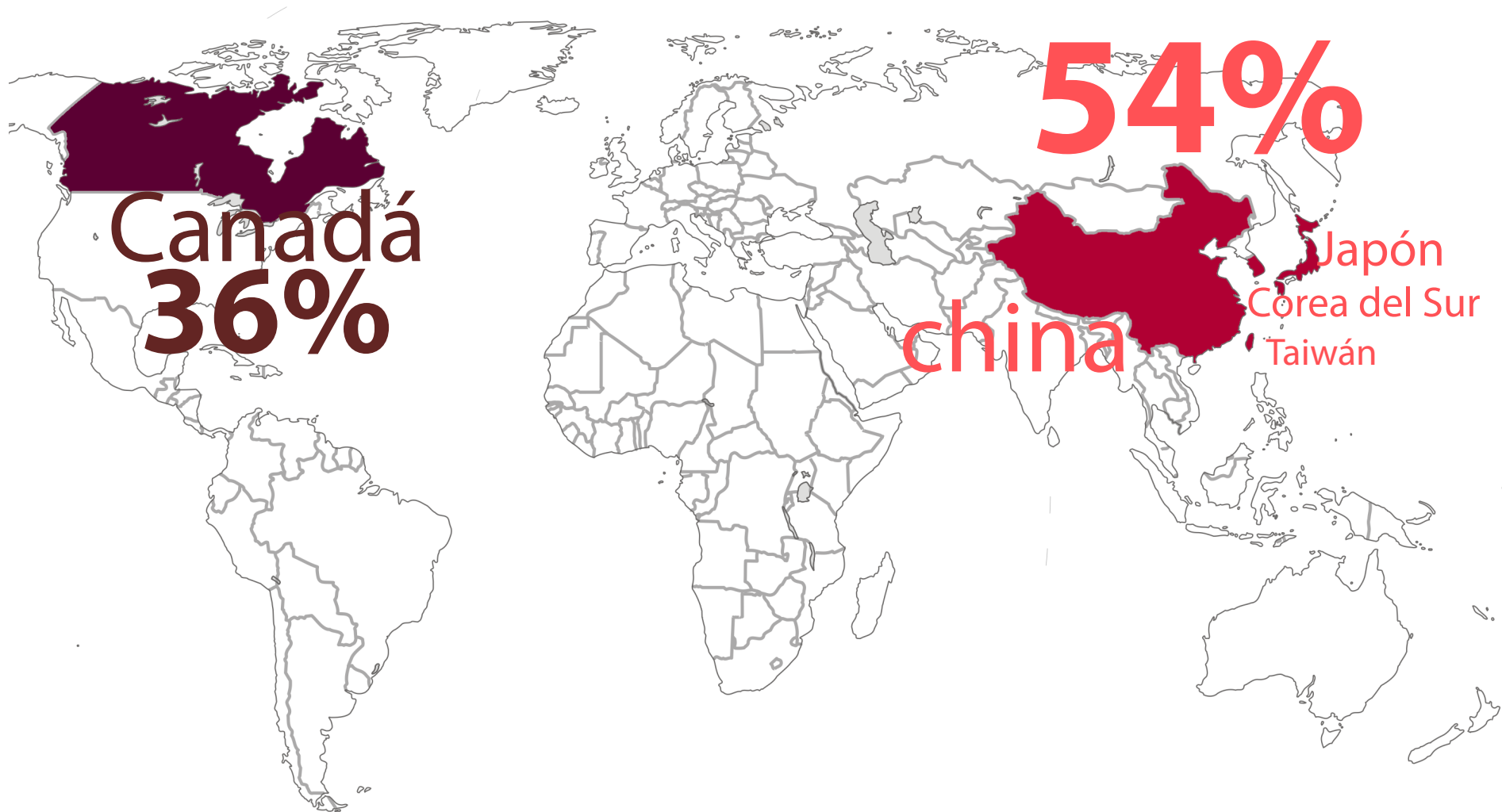
— Principal proveedor del hemisferio norte

## CEREZA: VOLUMENÉS DE EXPORTACIÓN DEL HEMISFERIO NORTE

Fuente: USDA / TradeMap / iQonsulting



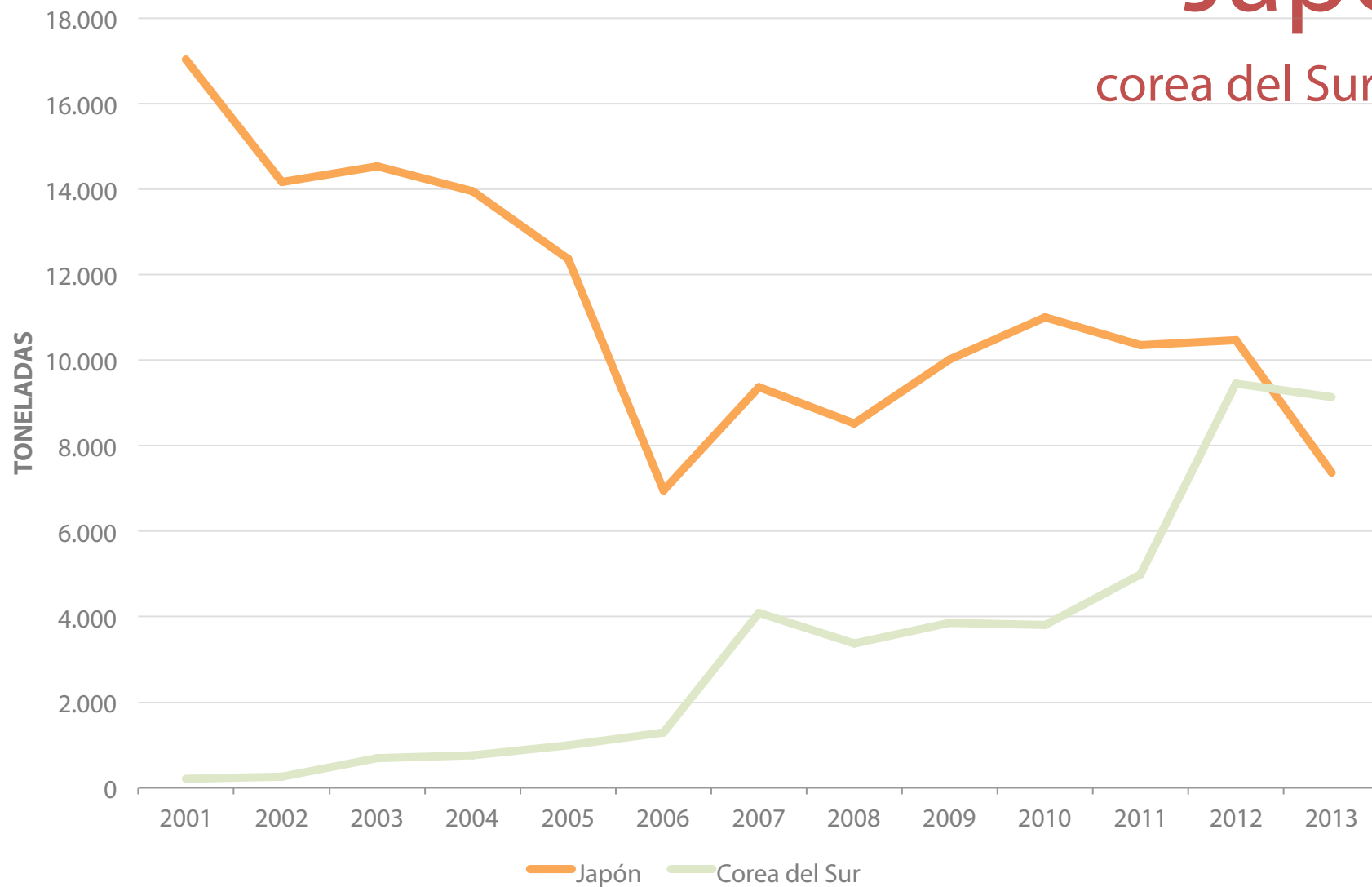
principales destino de la cereza estadounidense...



nuevos destinos a considerar para el negocio...

## CEREZA, MUNDIAL: IMPORTACIONES TOTALES EN TONELADAS

Fuente: TRADEMAP / iQonsulting



Japón

corea del Sur

¿por qué debemos seguir mirando hacia el oriente?



Países con una alta población

Importantes economías del mundo

**Grandes consumidores de fruta importada.**

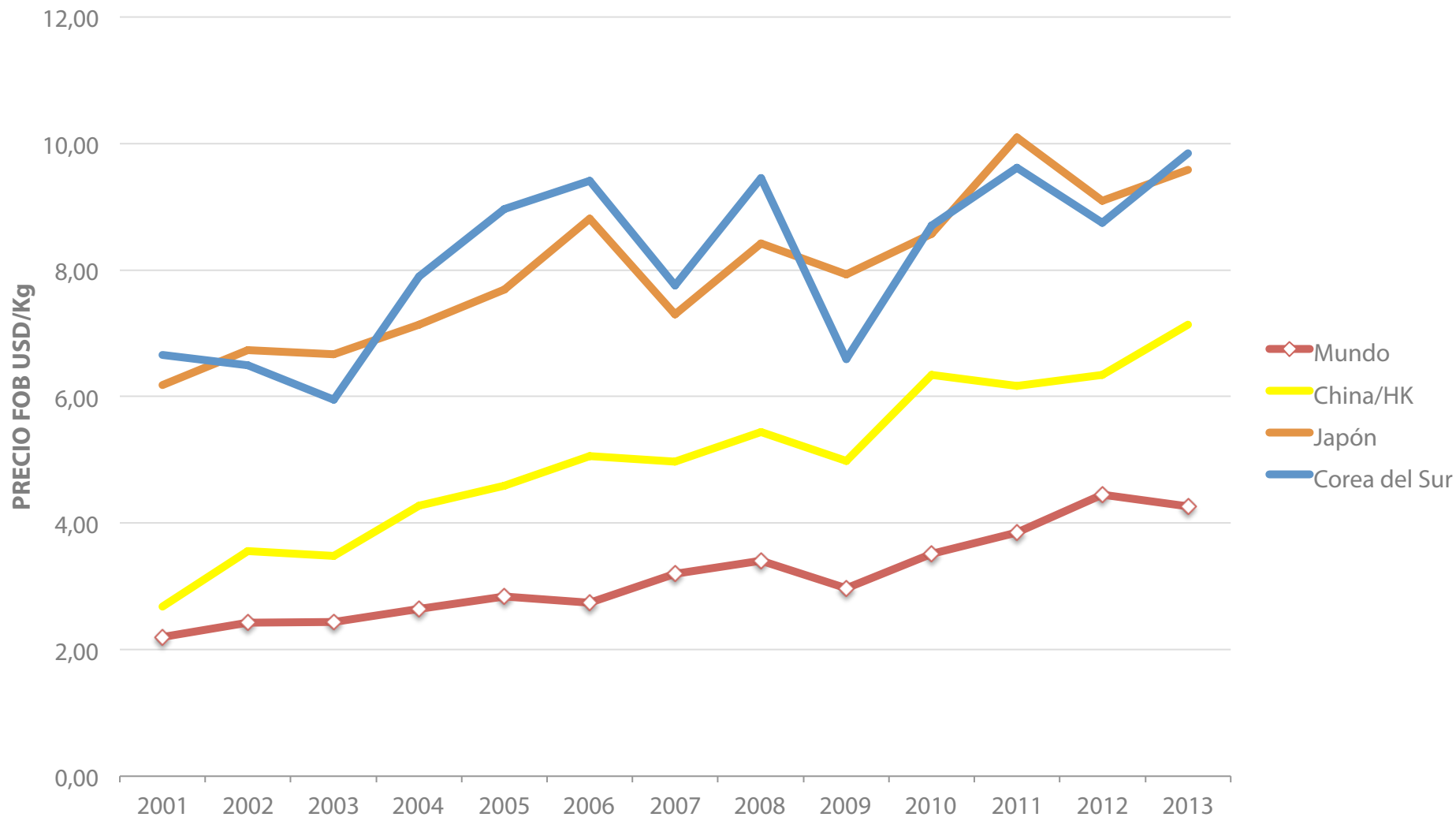
Cada año se suma un número importante de habitantes a la clase media.

El **retail** cada año aumenta su participación en la comercialización de fruta.

**Son consumidores de fruta de calidad y  
están dispuesto a pagar un alto precio por  
ella.**

## CEREZA, MUNDIAL: PRECIO FOB (USD/Kg) POR PAÍS DE DESTINO

Fuente: TRADEMAP / iQconsulting



**altos  
precios**

**comercialización  
supermercados**

**alta  
calidad**

**producto  
premium**

# ¿Como competir de igual a igual?

**Destacar en la presentación**

**Hay que venderle una experiencia al consumidor**

**No descuidar la calidad del producto**

**Generar recuerdos**

consideraciones...

Pérdidas de oportunidades por no destacar el producto y el origen.

# Pensar en el consumidor final

**Los Chinos son sumamente concientes de las marcas:** “45% de los encuestados creen que precios más altos es igual a calidad (versus 16% en EE.UU. y 8% en Japón).

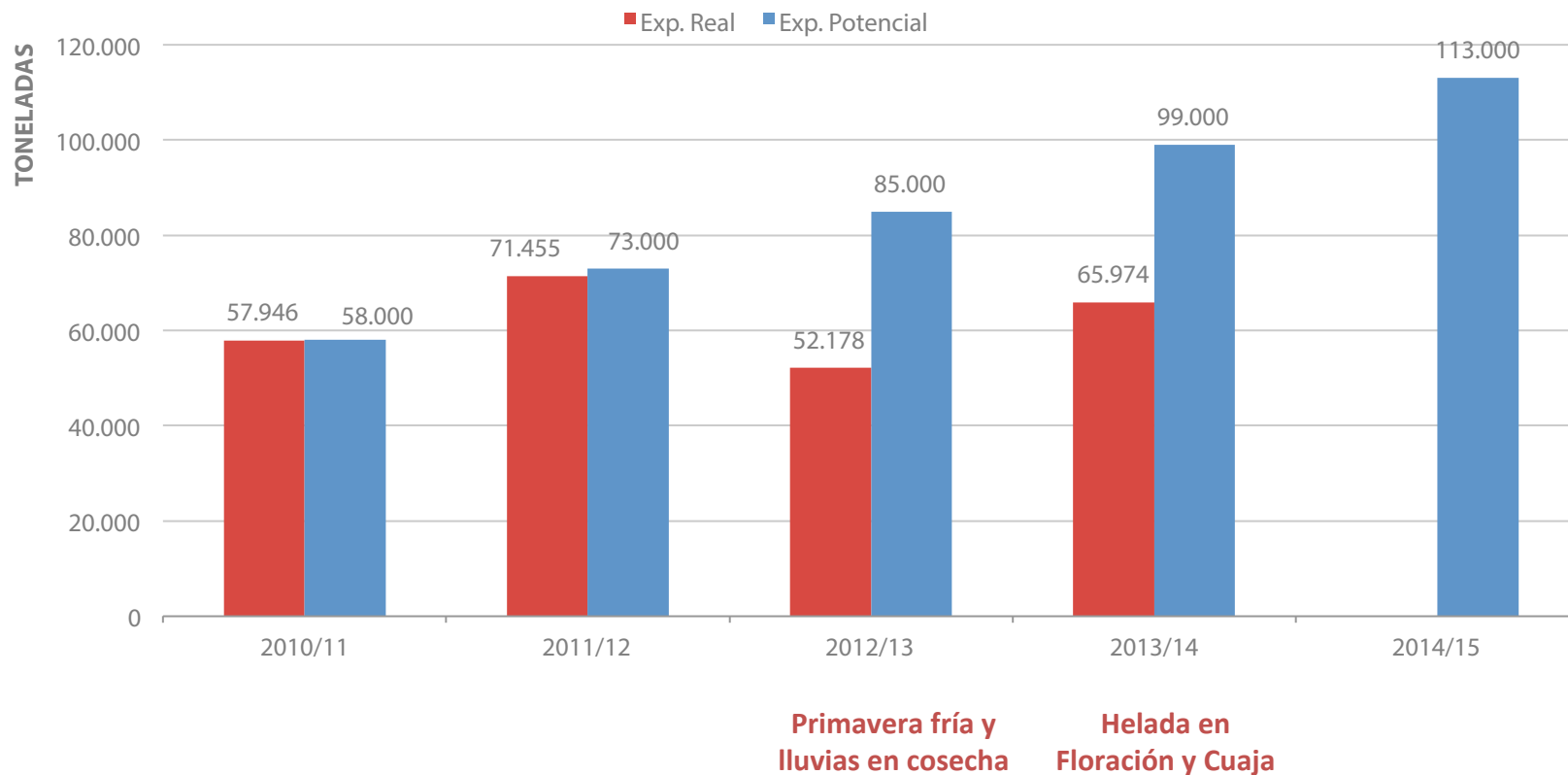
McKinsey & Co. “China’s new pragmatic consumers” Oct. 2010

¿qué nos espera el 2014/15?

# estimación temporada 2014/15...

## CEREZA, CHILE: EXPORTACIÓN POTENCIAL VS REAL EN TONELADAS

Fuente: SAG-ASOEX / iQonsulting



# ***Lobesia botrana***

Puede ser un golpe bajo para la industria!!!



# Conclusiones...

1. Las importaciones de cereza van en aumento y los principales zonas de consumo son Rusia, China, Europa, Canadá y EEUU.
2. HOY, Chile es el principal proveedor de cereza del Hemisferio Sur, esto es una tremenda oportunidad para la apertura de otros mercado.
3. Chile produce fruta para el mercado Chino.
4. La industria tiene que reencontrarse de nuevo con el consumidor de EEUU y Holanda
5. Japón y Corea tiene un alto atractivo como destino para la cereza chilena.
6. Se estima que Chile exporte 113 mil toneladas de cereza, esto corresponde a un 74% más respecto al 2013/14.
7. Seguir trabajando para que Chile mantenga una buena condición fitosanitaria.
8. La **calidad y consistencia** de la fruta es la clave del éxito en el negocio.