

The logo for Simapro Chile is located in the top right corner of the slide. It features the text "Simapro" in a dark blue font and "Chile" in a smaller red font below it. To the right of the text is a colorful illustration of various fruits including a red apple, a green apple, an orange, and a bunch of purple grapes, with a hand reaching towards them from the top right. The background of the logo area is a light blue sky with white clouds, and the entire slide has a green gradient background.

Simapro  
Chile

# “Desarrollo de Competencias Laborales y mejoramiento de la productividad en el sector frutícola de exportación”

Ricardo Ariztía de Castro  
Longovilo S.A.  
Fundo La Candelaria de Paine



# Origen de la actividad frutícola

Chile tiene :

- Ventajas climáticas en hemisferio sur
- Disponibilidad de obra de mano de bajo costo
- Ubicación en contra-estación (Hemisferio Sur)
- Capacidad de emprendimiento
- Prestigio fitosanitario

# Sin embargo, con el correr del tiempo:

- Precios internacionales decrecientes
- Obra de mano disminuye por desarrollo del país
- Obra de mano aumenta de costo
- Eficiencia productiva no mejora
- Se pierde interés por trabajar en el campo



Nos obliga a buscar  
soluciones para mejorar la  
eficiencia productiva:

- Analizando etapas del proceso productivo
- Detectando debilidades administrativas



Simapro  
Chile

• Nos acercamos a :

OTIC AGROCAP

OTEC Interfases Capacitación

Nos recomiendan:

**SIMAPRO**

Sistema de medición y avance  
de la Productividad



## Contacto con la empresa...

1. Se reúne INTERFASE con la administración para conocer el fundo y su gente: entrevistando al administrador y su equipo. Recorrido por la instalación.
2. Se considera nuestra experiencia previa: sondean nuestra realidad, nuestros intereses, expectativas que es :

“Realizar la capacitación centrada en el  
DESARROLLO INTEGRAL DE LA PERSONA “

3. Validamos el material de estudio: envían preguntas para revisión y validación de nuestra parte.
  - Se realizan encuestas en el personal.
  - Se detectan diversas debilidades “sorpresas”.



## Desarrollo de la capacitación...(2)

- 25 mujeres por curso (2 cursos).
- 37 mujeres con enseñanza media incompleta.
- 13 mujeres con enseñanza media completa.
- 100% de las mujeres sin empleo al hacer el curso.
- El 100% ha trabajado a lo menos una temporada en el Fundo.

### METODOLOGÍA

Cada curso contó con una Tutora que facilitó la aplicación de las Guías. Cada persona contó con su Guía para estudiar y hacer los ejercicios. Aprendizaje significativo y participativo.

¡¡¡ Nunca las había escuchado reír tanto!!!



- Como se logra ?
  - Motivando
  - Integrando
  - Mejorando ingresos
  - Mejores condiciones
  - Preocupación por la familia
  - Mas dedicación a la persona
  - Liderazgo de los mandos medios



# Responsabilidad Social

## (Co- rresponsabilidad social)

El cambio cultural que debe incorporar la empresa pasa por la **modificación de las conductas** de cada uno de los integrantes de esta. No basta con incorporar a los trabajadores a formarse, los mandos medios y gerencia también requieren de nuevas herramientas de gestión de personas.

**Persona  
Ciudadano  
Miembro de la sociedad civil**





## Nuestro FUNDO...

### Fundo LA CANDELARIA, 1983 Longovilo SA

#### 200 has dedicadas a los siguientes cultivos

- 3 variedades de uva de mesa.
- Kiwis, ciruelas, duraznos y nectarines.
- Uva vinífera.
- Cultivos anuales.

#### Personal

- Trabajan 150 personas durante diez a once meses .
- Familias de la zona fidelizada con el fundo.
- Se privilegia emplear a la familia de los trabajadores.



The logo for Simapro Chile is located in the top right corner of a green banner. It features the text "Simapro" in blue and "Chile" in red below it. To the right of the text is a colorful illustration of various fruits including a red apple, a green apple, an orange, and a bunch of purple grapes, with a hand reaching towards them from the top right.

Simapro  
Chile

Nada mejor que hacerlo con  
empresas especialistas en  
capacitación



## Resultado de la capacitación...

- En esta capacitación las personas se “soltaron”, tuvieron la confianza de preguntar, de solicitar aclaración de la pauta de trabajo. Han visto que pueden ser mejores personas. *(Se consideraban incapaces de aprender, baja autoestima).*
- Trabajaron más unidas en la temporada. Se ayudan unas a otras. Se trabaja en equipo.
- ¡Se eliminó el rumor! *(Causa de peleas y muchos malos ratos en temporadas anteriores).*
- Aportaron ideas para mejorar en el proceso de limpieza y embalaje de uva. Hay una propuesta de mejorar la instalación física para la próxima temporada.
- Mejoró la asistencia en comparación con las temporadas anteriores.
- Mejoró considerablemente la calidad de la fruta

**Un producto de calidad se logra con  
trabajadores comprometidos, contentos.**



## Resultado de la capacitación...

Al ver que se **ESTIMULÓ** en cada trabajadora su **POTENCIAL CREATIVO** y **CAPACIDADES** utilizando las Guías, podemos señalar que es una **HERRAMIENTA DE CAPACITACIÓN FLEXIBLE, EFECTIVA** y de **MEJORA CONTINUA**.

**Se cumplió nuestro mayor objetivo  
¡que las trabajadoras crecieran como personas!**

## PROYECCIONES

Continuar con la capacitación

Ampliar la capacitación a otras áreas y procesos

Aplicar SIMAPRO



**¡Muchas gracias!**