

Comercialización del avellano europeo

- Para entender la comercialización de la frutas secas
- Cuanto significa Chile en el mercado mundial

El mercado de los frutos secos

NUECES EN EL MUNDO

- China produce 350.000 / 400.000 y consume el 97 por ciento de lo que produce
- U.S.A. produce 350.000/400.000 y exporta el 60 por ciento de lo que produce
- India 40.000 toneladas
- Francia, India, Moldavia, son productores importantes con volúmenes similares a los chilenos.

Nueces en Chile

- Hectáreas plantadas : 12.000
- Producción total 19.000 toneladas
- Consumo nacional 2.000 toneladas
- Volumen exportado 10.000 toneladas (sin cáscara)
- Retornos (u\$ dólares) U\$ 80.000.000
- Participación del 3,5 por ciento de lo que produce USA o China

ALMENDRAS EN EL MUNDO

- U.S.A. produce 500-600.000 toneladas y exporta el 75 por ciento de lo que produce
- España produce 40-50.000 toneladas. Hay que considerar que sus variedades (marcona y otras) se consumen mayoritariamente en España pero son grandes compradores de almendra californiana para su industrialización y re exportación.
- Australia produce 15-20.000 toneladas y esperan llegar a 40.000 al 2010.
- Italia, Irán, Norte de África y Chile son productores importantes con volúmenes similares a los chilenos.

Almendras en Chile

- Hectáreas plantadas 13.000
- Producción total 15.000 toneladas
- Volumen exportado 7.000 toneladas (sin cáscara)
- Consumo nacional 800-1.000 toneladas
- Retornos (u\$ dólares) U\$40.000.000
- Participación del 1,3 por ciento de lo que produce USA

AVELLANAS EN EL MUNDO

- Turquía el mayor productor con 600.000 toneladas.
- Italia produce 80-100.000 toneladas
- Georgia y Azerbayán 45.000 toneladas
- España produce 25-30.000 toneladas
- USA produce 24.000 toneladas

Avellanas en Chile

- Hectáreas plantadas hasta 2007 : 5.750 hectáreas
- Producción estimada a lograr de aquí a 4 años 14.375 toneladas.
- De mantenerse esta proyección y la producción constante en U.S.A. , Chile produciría el año 2011 el 59,89 por ciento
- Al fin somos importantes para alguien !!!!!!!

Mercados por Producto

AVELLANAS CON CÁSCARA

- Variedades de tamaño grande , de preferencia calibres 21-23 mm 23-25mm y sobre 25mm
- Variedades americanas principalmente, Enis, Buttler, Daviana
- Epoca de mayor consumo, para fiestas de fin de año.
- Costumbre de hacer sobre mesa cascando, nueces, almendras y avellanas.
- Tipo de embalaje, sacos de 40 kilos

AVELLANAS SIN CASCARA

- Consumo para la industria chocolatera
- Se compran distintos calibres partiendo desde el 9-11mm 11-13mm – 13-15mm
- Los calibres mas grandes que provienen de avellanas con cáscara grande , generalmente no se descascaran porque se dejan como tales
- Los empaques son de distintas formas a saber, en bolsas con atmosfera compensada, en bolsas de aluminio al vacio.

Continuación

- Consumo para cocktail (snack)
- Fabricación de turrónes, pastas
- Bebidas refrescantes (tipo leche de avellanas)

Países compradores

- Nuestros países vecinos, Argentina, Brasil, Venezuela, Perú, Uruguay
- Europa, España, Italia, Portugal
- Asia, Japón, Korea.
- USA
- Por mencionar los mas habituales.

Factores que determinan el precio a productor.

- Rendimiento (con cuantos kilos de fruta en cáscara se hace 1 kilo de pulpa)
- Humedad (producto seco o por secar, gasto del secado)
- Calidad de la fruta (características organolépticas)
- Ausencia de hongos
- Materias extrañas

Exportaciones Valores FOB

- Ventas año 2005
- Con cáscara u\$ 712.700 Kilos 263.963
Precio \$2,70
- Sin cáscara u\$53.667 kilos 5.904 Precio
u\$9,09
- Ventas año 2006
- Con cáscara u\$ 1.921 556 Kilos 684.282
Precio u\$2,82
- Sin cáscara u\$30.094 Kilos 3.870 Precio
u\$7,77

Conclusiones

- Potencial de crecimiento , en una primera etapa, para unas 25.000 hectáreas
- Ausencia de competencia de otros países productores en el hemisferio sur
- Chile, país creíble en sus emprendimientos agrícolas que no dejan indiferentes a los compradores.
- Volúmenes de exportación crecientes ahora en el corto plazo, lo que hará entrar al mercado a muchos otros compradores.
- Una marcada tendencia mundial a consumir frutos secos .

Calculo de precio

(cómo se determina el precio en el mercado)

- Precio del mercado mundial base Europa (que lo determina básicamente Turquía .)
- Comisión del agente
- Flete marítimo
- Gastos de embarque (desde planta hasta arriba de la nave)
- Gastos de embalaje
- Gastos de proceso
- Precio pagado a productor (determinado por el rendimiento de cáscara a pulpa)